

RESULTADOS 2019

Deoleo consolida la tendencia de recuperación y mejora su EBITDA un 79,5%

- Los resultados representan un cambio de tendencia, que se sustenta en la buena evolución del negocio durante el segundo semestre, cuando los volúmenes vendidos se incrementaron un 9,1% respecto al ejercicio anterior
- La Junta General Extraordinaria aprobó el 17 de enero los acuerdos para la implementación del proceso de reestructuración que permitirá restablecer el equilibrio financiero y patrimonial y, así, poder centrar todos los esfuerzos del grupo en la ejecución de su nuevo plan estratégico

Madrid, 27 de febrero de 2020 El año 2019 ha marcado un punto de inflexión para los resultados de Deoleo. El EBITDA de la compañía alcanzó los 27,7 millones de euros a cierre del ejercicio, un 79,5% más que el año anterior, impulsado por la mejora de los volúmenes de venta, que crecieron un 3% a lo largo del año, y la buena gestión comercial. Este cierre confirma la tendencia de recuperación del negocio observada a lo largo del ejercicio, la cual se aceleró de una manera importante durante el segundo semestre, cuando los volúmenes vendidos se incrementaron más de un 9% respecto al año anterior.

En palabras de Ignacio Silva, presidente y consejero delegado de Deoleo “La positiva evolución de los resultados, junto con el buen comportamiento del negocio en los primeros meses del año 2020, nos permiten ser optimistas sobre el futuro de la compañía, la mejora sostenida de sus resultados y la capacidad para lograr los objetivos marcados en el plan de negocio. El año 2019 ha sido un ejercicio de retos para Deoleo, pero el esfuerzo y compromiso de todos los que forman actualmente esta familia, unido a una hoja de ruta enfocada y realista, está empezando a dar sus frutos”.

De esta manera, el resultado del ejercicio mejoró de manera sustancial. Deoleo redujo pérdidas en más de un 96% gracias al mencionado crecimiento del EBITDA, pero también, a la ausencia de deterioros en el año, en comparación con 2018, cuando el resultado de la compañía se vio impactado por un deterioro contable de 238 millones de euros netos.

Esta mejora de los resultados, junto con la continua optimización del capital circulante, ha permitido a Deoleo generar caja en 2019. La compañía cerró el ejercicio con una sólida posición de tesorería de 78,6 millones de euros, frente a los 47,9 millones de 2018.

Evolución positiva en todas las geografías

Casi todas las unidades de negocio mostraron una evolución positiva en el año, con incrementos significativos tanto de volúmenes vendidos como de EBITDA.

En España, uno de los mercados de aceite de oliva más maduros, los volúmenes crecieron un 7%, muy por encima del aumento medio del mercado, que se situó en el 1,5%; lo que ha permitido a Deoleo incrementar la cuota de mercado en esta geografía en 1,2 puntos porcentuales.

El comportamiento del negocio en el Norte de Europa también refleja la mencionada tendencia de recuperación. Los volúmenes se incrementaron un 11%, mientras que el EBITDA se multiplicó por cuatro, impulsado por el posicionamiento de los productos de alta calidad y orgánicos, especialmente, a través de la marca Carapelli en Francia y de Bertolli en Alemania.

Destaca además el crecimiento de Norte América, donde la recuperación de los volúmenes a partir del segundo semestre del año permitió cerrar el ejercicio con un crecimiento del EBITDA superior al 50%; mientras que la unidad de negocio Mercados Internacionales lo incrementó en un 35% respecto al ejercicio anterior.

La única excepción en esta tendencia fue Italia, donde los resultados no reflejan todavía el efecto de las medidas tomadas en el ejercicio. No obstante, la cuota de mercado de Deoleo en este país registró una ligera recuperación.

Recuperación de la estabilidad financiera

La recuperación del negocio de Deoleo avanza al tiempo que la compañía continúa dando pasos para implementar el plan de reestructuración financiera acordado con sus acreedores.

En septiembre de 2019, Deoleo anunció que había suscrito un contrato de lock-up con los titulares de la deuda sindicada para llevar a cabo una reestructuración financiera que permitirá restablecer el equilibrio patrimonial de la sociedad matriz del grupo y reducir su endeudamiento a niveles adecuados para impulsar el nuevo plan de negocio. En este sentido, conviene destacar que Deoleo continúa apostando por la calidad del producto y la revalorización de la categoría como principales pilares estratégicos que deberían generar valor para todos los integrantes de la cadena.

La Junta General Extraordinaria aprobó el pasado mes de enero los acuerdos necesarios para implementar las medidas previstas en este plan, que la compañía tiene previsto completar en el primer semestre de este año.

Además, el 14 pasado de febrero, Deoleo anunció una serie de acuerdos extrajudiciales que ponían fin a todos los litigios abiertos contra algunos de sus antiguos administradores, y personas y entidades relacionadas con estos. El cierre de estos procesos judiciales era una exigencia de las entidades acreedoras con las que Deoleo acordó la reestructuración con el objetivo de eliminar posibles incertidumbres y contingencias futuras por reclamaciones vinculadas a este proceso. De esta forma, los acuerdos alcanzados permiten afrontar la última fase del proceso de reestructuración y avanzar de acuerdo con el calendario previsto.

-Fin-

Sobre Deoleo

Deoleo es una multinacional española de alimentación, líder mundial en comercialización de aceite de oliva. Tiene presencia en más de 75 países de los cinco continentes, fábricas en España e Italia y delegaciones comerciales en 15 países. Deoleo cuenta con marcas líderes en todo el mundo, como Bertolli (la más vendida en EEUU), Carapelli y Sasso; y las españolas, Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Más información: www.deoleo.com.

Contacto

Deoleo

Renee Enman | Directora de Comunicación
renee.enman@deoleo.com

LLYC

deoleo@llorenteycuenca.com
91 563 77 22