



Nota de prensa

Deoleo obtiene un EBITDA de 60 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 20% más que en 2013

- **El margen de EBITDA / ventas alcanza el 10,7%, un 25% más que en el mismo periodo del año anterior. Todas las unidades de negocio mejoran en términos de rentabilidad unitaria por litro y de rentabilidad de ventas/Ebitda.**
- **Los precios han subido en origen un 50% desde finales de mayo, una tendencia que previsiblemente se mantendrá hasta finales de año.**

Madrid, 30 de octubre de 2014.- Deoleo, líder mundial en aceite de oliva, obtuvo en los nueve primeros meses del año un EBITDA de 60 millones de euros, un 20% más que en el mismo periodo de 2013. El margen de EBITDA sobre ventas alcanzó el 10,7%, un 25% por encima de la cifra del año anterior, y todas las unidades de negocio mejoraron en términos de rentabilidad unitaria por litros y de rentabilidad de EBITDA / ventas.

Y todo ello a pesar de que, desde finales de mayo, los precios en origen han subido un 50%. De hecho, el precio promedio del lampante en el tercer trimestre del año era de 1,95 euros/kilo, un 34,7% más que al comienzo del ejercicio. Esta tendencia previsiblemente se mantendrá hasta finales de año y ya se ha dejado notar en los márgenes en el tercer trimestre, ya que estas subidas se trasladan paulatinamente al consumidor.

En volumen, Deoleo incrementó sus ventas un 5,3%, por encima de la media nacional, que creció, según datos de Nielsen, un 2,9%. En cuanto a la facturación, a septiembre de 2014 ha sido de 562,4 millones de euros, un 4,2% por debajo de la cifra del año pasado, aunque el resultado mejora el del conjunto del mercado, que, en valor, cayó un 8,5%, según Nielsen.

Por su parte, el beneficio después de impuestos (BDI) fue negativo de 24 millones de euros debido al impacto de los gastos financieros derivados de la cancelación del antiguo contrato de financiación y de la puesta en marcha del nuevo, una circunstancia que ya fue explicada en los resultados del primer semestre.



Resultados por regiones

El aumento de las ventas de Deoleo, especialmente destacado en España y Sur de Europa, se debe, en buena medida, al incremento de la inversión publicitaria (+8,1%), que persigue el reposicionamiento estratégico de las marcas y que ha ayudado a mitigar los efectos de la volatilidad de los precios de la materia prima.

En general, los mercados internacionales han experimentado un desarrollo muy favorable. En Norteamérica Deoleo está logrando márgenes de EBITDA superiores a los del ejercicio anterior, a pesar de las intensas campañas promocionales de determinados competidores.

Situación financiera y accionarial

A 30 de septiembre, la deuda financiera neta ascendía a 493 millones de euros, lo que supone un pequeño incremento respecto al dato a junio debido al efecto de la subida de precios de la materia prima y a una política más activa de aprovisionamiento.

Por otra parte, la evolución del ROCE (5,9%) muestra cómo Deoleo se acerca a unos niveles de rentabilidad propios de lo que es: una compañía orientada al margen y a la creación de valor.

En cuanto a la situación accionarial del grupo, el pasado 14 de julio OLE Investments B.V. presentó ante la CNMV la solicitud de autorización de la oferta pública de adquisición de acciones por el 100% del capital de Deoleo a un precio de 0,38 euros por acción, lo cual está aún pendiente de respuesta por parte de la CNMV.

Estimación cierre 2014

Con las variables que actualmente maneja Deoleo, estimamos que la cosecha 2014/15 se situará en torno a 800.000-900.000 toneladas para España y 2,5-2,7 millones para la producción mundial.

En cuanto a la evolución de Deoleo hasta finales de año, a la vista de la subida de precios de la materia prima, prevemos un mes de octubre todavía difícil y una progresiva normalización del negocio a partir de noviembre, una vez se ajusten los precios de venta y se puedan hacer estimaciones más firmes sobre la nueva campaña.

En cualquier caso, se espera una buena aportación en el último trimestre procedente de Mercados Internacionales y Norteamérica, que estarán muy cerca de conseguir el objetivo previsto al inicio del ejercicio.



Así, para 2014 se prevé una facturación total de 749 millones de euros y un EBITDA de 84 millones. El ratio EBITDA/ventas del último trimestre será previsiblemente superior al 11%, un 13% mayor que en 2013; y se estima un ROCE cercano al 6%, un 20% superior al del ejercicio anterior.

Por último, el BDI de 2014 continuará siendo negativo como consecuencia del tratamiento contable de los gastos de formalización de créditos.

Este jueves 30 de octubre, a las 18:00 horas, el consejero delegado de Deoleo, Jaime Carbó, presentará los resultados de los nueve primeros meses del año a los analistas en un acto que podrá seguirse en directo a través de la página web de Deoleo: www.deoleo.com.